

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 20
(14 a 20 de maio de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

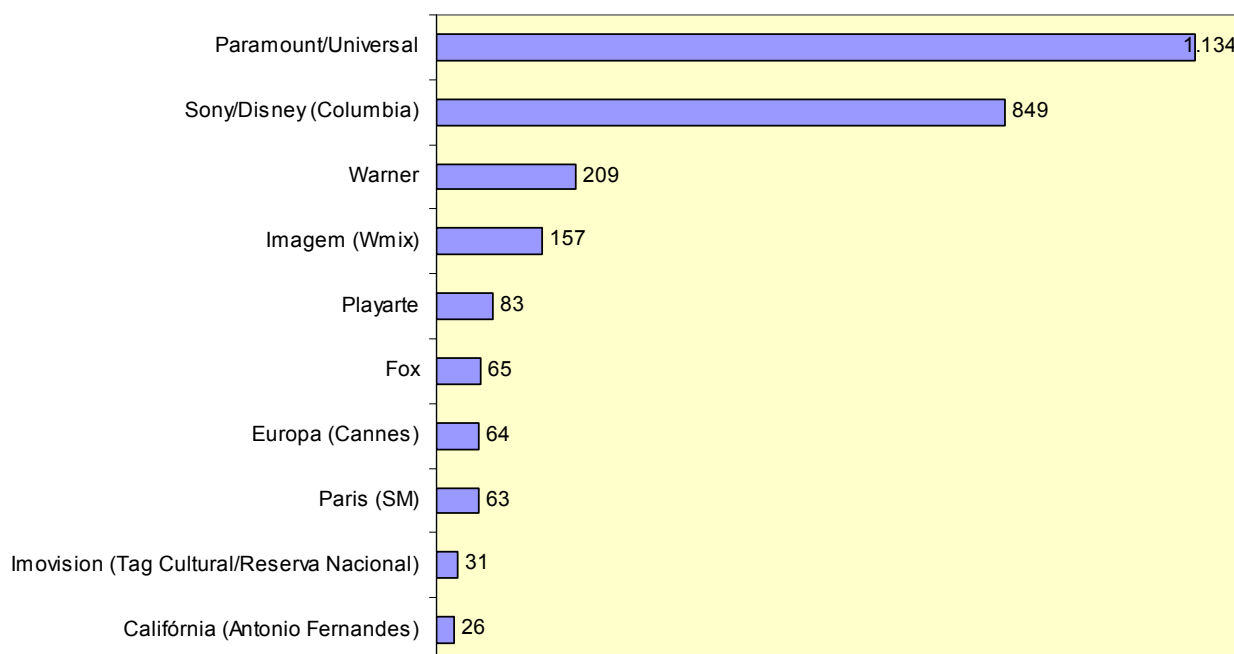
Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

**Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
31/5/2010)**

DESTAQUES

- Na 20ª semana cinematográfica de 2010, entre 14 e 20 de maio, 2.171.231 espectadores assistiram aos 127 filmes em cartaz, totalizando uma renda de R\$ 20.950.009,44, resultado muito próximo ao da semana anterior. (tabelas 6 e 7)
- O público e renda dos filmes brasileiros sofreram quedas de 32,74% e 36,04%, respectivamente. As produções nacionais ainda registraram diminuição no número de cópias (1,15%) e salas (12,43%) em relação à 19ª semana. Já o desempenho do filme estrangeiro teve um ligeiro incremento em todos os quesitos. (tabelas 6, 7 e 8)
- Os 25 títulos brasileiros em cartaz foram assistidos por 158.025 espectadores. Com os resultados da semana 20, o público do cinema brasileiro em 2010 chega a 5.978.797 espectadores, uma participação de 12,45% do público total do ano. (tabela 1)
- As distribuidoras *majors* conquistaram 90,83% do total de espectadores da semana 20. A **Paramount/Universal** liderou com 1.163.130 espectadores e participação de 53,57%. A empresa comercializou 10 títulos em 1.134 salas. (gráfico 1 e tabela 3)
- Juntas, **Paramount/Universal e Sony/Disney(Columbia)** (vice-líder do *ranking* das distribuidoras) acumularam 85,31% do público da semana e ocuparam 71,67% do total de 2.767 salas de exibição.

Gráfico 1– Total de salas ocupadas por distribuidora



- As distribuidoras *majors* também tiveram a maior fatia do público das obras brasileiras (82,80%) e a maior parte das salas ocupadas com a produção nacional (76,20%). A **Sony/Disney(Columbia)** acumulou sozinha 75,73% dos espectadores dos filmes nacionais com a comercialização de três obras: **Chico Xavier**, **High School Musical – O desafio e Besouro**, que juntos atraíram 119.675 espectadores em 295 salas. (tabela 3 e 4)
- Entre as distribuidoras independentes, o melhor desempenho foi da **Imagem (Wmix)**, cujos dez filmes em exibição levaram 67.616 espectadores às salas de cinema, o equivalente a 3,11% do público da semana. (tabela 3)
- Oito filmes estrearam no período. **Robin Hood (Paramount/Universal)** foi o maior lançamento, ocupando 414 salas, que lhe renderam 632.279 espectadores, primeiro colocado no *ranking* de público da semana. A única estreia nacional, **Antes que o Mundo Acabe**, distribuído pela **Imagem (Wmix)**, conquistou a 20ª posição no *ranking*, atraindo 5.841 de espectadores. (tabelas 2 e 5)
- Além dos oito lançamentos, três títulos brasileiros que já estavam em cartaz figuraram entre os 20 maiores públicos da semana. Caindo para o 4º lugar, **Chico Xavier (Sony/Disney)** teve mais 116.563 espectadores e já acumula público de 3.300.390 em sete semanas de exibição. **As Melhores Coisas do Mundo (Warner)** também caiu para a 12ª posição, somou 10.453 espectadores no período. **Segurança Nacional (Europa - Cannes)**, que estreou na semana anterior, apareceu na 15ª colocação, com 6.531 espectadores. (tabela 5)
- Na 20ª semana cinematográfica do ano, o preço médio do ingresso foi de R\$ 9,65. O PMI do filme estrangeiro e o do filme nacional também se mantiveram estáveis: R\$ 9,84 e R\$ 7,26. (tabelas 6 e 8)

Tabela 1 - Acumulado do ano

01/01 a 20/05/2010	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre total	P.M.I.
Brasileiros	5.978.797	48.869.398,47	12,45%	10,91%	R\$ 8,17
Estrangeiros	42.031.042	399.043.420,25	87,55%	89,09%	R\$ 9,49
Total	48.009.839	447.912.818,72	100,00%	100,00%	R\$ 9,33

P.M.I. = preço médio do ingresso.

Tabela 2 - Lançamentos

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Robin Hood	Paramount/Universal	14/05/2010	EUA	395	414	632.279	5.831.972,00	9,22
O Preço da Traição	Playarte	14/05/2010	EUA	53	56	50.020	474.316,43	9,48
Os Homens que Não Amavam as Mulheres	Imagem (Wmix)	14/05/2010	Alemanha	26	32	19.220	198.800,12	10,34
Mademoiselle Chambon	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	14/05/2010	França	5	5	6.457	62.178,07	9,63
Maré de Azar	Paris (SM)	14/05/2010	EUA	18	18	6.384	57.198,93	8,96
Antes que o Mundo Acabe	Imagem (Wmix)	14/05/2010	Brasil	12	13	5.841	49.258,01	8,43
Sempre Bela	Filmes da Mostra	14/05/2010	Portugal	1	1	748	4.570,00	6,11
Pecados do Meu Pai	Serendip	14/05/2010	Colômbia	4	4	272	2.629,19	9,67
Total				514	543	721.221	6.680.922,75	9,26

Tabela 3 - Distribuidoras por número de obras exibidas e público (total e de obras nacionais)

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		SALAS	OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS		SALAS - OBRAS NACIONAIS
	Total	%	Total	%		Total	%	Total	%	
Paramount/Universal	10	7,87%	1.163.130	53,57%	1.134	-	0,00%	-	0,00%	-
Sony/Disney (Columbia)	20	15,75%	689.044	31,74%	849	3	12,00%	119.675	75,73%	295
Warner	6	4,72%	108.635	5,00%	209	2	8,00%	10.807	6,84%	53
Imagem (Wmix)	10	7,87%	67.616	3,11%	157	1	4,00%	5.841	3,70%	13
Playarte	7	5,51%	54.089	2,49%	83	1	4,00%	2.284	1,45%	5
Califórnia (Antonio Fernandes)	3	2,36%	24.387	1,12%	26	-	0,00%	-	0,00%	-
Europa (Cannes)	8	6,30%	16.294	0,75%	64	3	12,00%	7.354	4,65%	37
Paris (SM)	8	6,30%	11.734	0,54%	63	-	0,00%	-	0,00%	-
Fox	9	7,09%	11.289	0,52%	65	1	4,00%	369	0,23%	1
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	17	13,39%	9.252	0,43%	31	1	4,00%	104	0,07%	1
Espaço Filmes (Spectateur)	4	3,15%	3.559	0,16%	18	4	16,00%	3.559	2,25%	18
Raiz Filmes	1	0,79%	3.337	0,15%	2	1	4,00%	3.337	2,11%	2
Accorde Audiovisuais	1	0,79%	2.915	0,13%	7	1	4,00%	2.915	1,84%	7
Pandora (Providence)	7	5,51%	1.474	0,07%	12	1	4,00%	36	0,02%	1
Filmes da Mostra	5	3,94%	1.422	0,07%	7	-	0,00%	-	0,00%	-
Caliban	1	0,79%	1.340	0,06%	14	1	4,00%	1.340	0,85%	14
Serendip	2	1,57%	951	0,04%	10	-	0,00%	-	0,00%	-
Downtown (Freespirit)	3	2,36%	267	0,01%	7	3	12,00%	267	0,17%	7
Moviemobz (Rain)	2	1,57%	256	0,01%	5	1	4,00%	103	0,07%	3
Filmes do Estação	2	1,57%	154	0,01%	3	1	4,00%	34	0,02%	1
Imax (Cinearte Pompéia)	1	0,79%	86	0,00%	1	-	0,00%	-	0,00%	-
Total geral	127	100,00%	2.171.231	100,00%	2.767	25	100,00%	158.025	100,00%	458

Tabela 4 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Sony/Disney (Columbia)	Chico Xavier	Ficção	02/04/2010	292	292	116.563	894.109,25
	High School Musical - O Desafio	Ficção	05/02/2010	2	2	2.578	7.734,00
	Besouro	Ficção	30/10/2009	1	1	534	1.602,00
Sony/Disney (Columbia) Total				295	295	119.675	903.445,25
Warner	As Melhores Coisas do Mundo	Ficção	16/04/2010	48	49	10.453	61.443,00
	Os Famosos e os Duendes da Morte	Ficção	02/04/2010	4	4	354	1.481,00
Warner Total				52	53	10.807	62.924,00
Europa (Cannes)	Segurança Nacional	Ficção	07/05/2010	22	28	6.531	53.461,66
	Sonhos Roubados	Ficção	23/04/2010	6	8	804	4.998,00
	Insolação	Ficção	26/03/2010	1	1	19	129,50
Europa (Cannes) Total				29	37	7.354	58.589,16
Imagem (Wmix)	Antes que o Mundo Acabe	Ficção	14/05/2010	12	13	5.841	49.258,01
Imagem (Wmix) Total				12	13	5.841	49.258,01
Espaço Filmes (Spectateur)	Viajo Porque Preciso, Volto Porque te Amo	Ficção	07/05/2010	6	13	3.322	30.109,50
	O Homem que Engarrafava Nuvens	Documentário	15/01/2010	6	2	139	1.167,00
	Rita Cadillac, A Lady do Povo	Documentário	09/04/2010	0	2	80	566,00
	O Amor Segundo B. Schianberg	Ficção	12/02/2010	0	1	18	141,00
Espaço Filmes (Spectateur) Total				12	18	3.559	31.983,50
Raiz Filmes	A Ilha do Terrível Rapaterra	Ficção	20/10/2006	2	2	3.337	10.011,00
Raiz Filmes Total				2	2	3.337	10.011,00
Accorde Audiovisuais	A Casa Verde	Ficção	30/04/2010	10	7	2.915	8.481,50
Accorde Audiovisuais Total				10	7	2.915	8.481,50
Playarte	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Ficção	25/12/2009	5	5	2.284	8.404,35
Playarte Total				5	5	2.284	8.404,35
Caliban	Utopia e Barbárie	Documentário	23/04/2010	1	14	1.340	10.298,00
Caliban Total				1	14	1.340	10.298,00

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Fox	O Grilo Feliz e os Insetos Gigantes	Animação	09/01/2009	1	1	369	1.107,00
Fox Total				1	1	369	1.107,00
Downtown (Freespirit)	Lula, O Filho do Brasil	Ficção	01/01/2010	4	4	158	395,00
	Histórias de Amor Duram Apenas 90 Minutos	Ficção	12/03/2010	2	2	59	322,50
	Divã	Ficção	17/04/2009	1	1	50	150,00
Downtown (Freespirit) Total				7	7	267	867,50
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Alô, Alô, Terezinha!	Documentário	30/10/2009	1	1	104	817,40
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total				1	1	104	817,40
Moviemobz (Rain)	Jards Macalé - Um Morcego na Porta Principal	Documentário	05/03/2010	0	3	103	750,80
Moviemobz (Rain) Total				0	3	103	750,80
Pandora (Providence)	Os Inquilinos	Ficção	26/02/2010	1	1	36	141,00
Pandora (Providence) Total				1	1	36	141,00
Filmes do Estação	Juventude	Ficção	25/12/2008	0	1	34	152,00
Filmes do Estação Total				0	1	34	152,00
Total geral				428	458	158.025	1.147.230,47

Tabela 5 - TOP 20 geral por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/ SALA	RENDA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	Robin Hood	Paramount/Universal	14/05/2010	Estreia	EUA	395	414	632.279	1.527	5.831.972,00	9,22	632.279
2	Alice no País das Maravilhas	Sony/Disney (Columbia)	23/04/2010	4	EUA	429	429	533.519	1.244	6.396.531,50	11,99	3.567.424
3	O Homem de Ferro 2	Paramount/Universal	30/04/2010	3	EUA	575	583	511.981	878	4.611.355,00	9,01	2.642.451
4	Chico Xavier	Sony/Disney (Columbia)	02/04/2010	7	Brasil	292	292	116.563	399	894.109,25	7,67	3.300.390
5	A Hora do Pesadelo	Warner	07/05/2010	2	EUA	148	148	96.943	655	848.612,00	8,75	265.679
6	O Preço da Traição	Playarte	14/05/2010	Estreia	EUA	53	56	50.020	893	474.316,43	9,48	52.419
7	Missão Quase Impossível	Imagem (Wmix)	07/05/2010	2	EUA	86	86	39.103	455	311.933,86	7,98	110.969
8	Tudo pode dar certo	Califórnia (Antonio Fernandes)	30/04/2010	3	EUA	23	23	24.085	1.047	294.515,59	12,23	114.326
9	Os Homens que Não Amavam as Mulheres	Imagem (Wmix)	14/05/2010	Estreia	Alemanha	26	32	19.220	601	198.800,12	10,34	19.369
10	Caçador de Recompensas	Sony/Disney (Columbia)	16/04/2010	5	EUA	59	59	18.840	319	154.273,00	8,19	604.064
11	Como Treinar seu Dragão	Paramount/Universal	26/03/2010	8	EUA	100	100	13.539	135	79.636,00	5,88	2.020.110
12	As Melhores Coisas do Mundo	Warner	16/04/2010	5	Brasil	48	49	10.453	213	61.443,00	5,88	233.809
13	O Segredo dos Seus Olhos	Europa (Cannes)	26/02/2010	12	Argentina	22	22	8.714	396	78.737,26	9,04	256.410
14	Uma Noite Fora de Série	Fox	09/04/2010	6	EUA	42	42	6.707	160	58.681,00	8,75	703.623
15	Segurança Nacional	Europa (Cannes)	07/05/2010	2	Brasil	22	28	6.531	233	53.461,66	8,19	24.732
16	Querido John	Sony/Disney (Columbia)	07/05/2010	2	EUA	21	21	6.485	309	65.957,25	10,17	27.274
17	Mademoiselle Chambon	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	14/05/2010	Estreia	França	5	5	6.457	1.291	62.178,07	9,63	6.482
18	Maré de Azar	Paris (SM)	14/05/2010	Estreia	EUA	18	18	6.384	355	57.198,93	8,96	6.384
19	Antes que o Mundo Acabe	Imagem (Wmix)	14/05/2010	Estreia	Brasil	12	13	5.841	449	49.258,01	8,43	5.841
20	O Mundo Imaginário do Dr. Parnassus	Sony/Disney (Columbia)	07/05/2010	2	França	6	6	4.673	779	52.967,00	11,33	11.805

Tabela 6 - Semana 20 – 14 a 20 de maio

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	25	428	458	158.025	1.147.230,47	7,26	19,69%	16,11%	16,55%	7,28%	5,48%
Estrangeiros	102	2.229	2.309	2.013.206	19.802.778,97	9,84	80,31%	83,89%	83,45%	92,72%	94,52%
Total	127	2.657	2.767	2.171.231	20.950.009,44	9,65	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 7 - Semana 19 – 7 a 13 de maio

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	27	433	523	234.930	1.793.751,61	7,64	23,68%	17,79%	20,12%	10,63%	8,50%
Estrangeiros	87	2.001	2.076	1.975.871	19.316.222,99	9,78	76,32%	82,21%	79,88%	89,37%	91,50%
Total	114	2.434	2.599	2.210.801	21.109.974,60	9,55	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 8 - Variação entre as semanas 19 e 20

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	-7,41%	-1,15%	-12,43%	-32,74%	-36,04%	-4,92%
Estrangeiros	17,24%	11,39%	11,22%	1,89%	2,52%	0,62%
Total	11,40%	9,16%	6,46%	-1,79%	-0,76%	1,05%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.